



แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

แผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

คำนำ

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) ได้จัดทำการปรับแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2567) ด้วยการมีส่วนร่วมของหน่วยงาน ผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมอภิปรายต่อแผนการดำเนินงานพร้อมให้ความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ สื่อสารเพื่อให้เกิดความเข้าใจต่อเป้าหมายและแนวทางการดำเนินร่วมกัน โดยแผนปฏิบัติการประจำปี 2567 จะมีการดำเนินการถ่ายทอดไปสู่ส่วนงานและการนำไปปฏิบัติผ่านการจัดแผนการดำเนินและการจัดทำตัวชี้วัด มีการกำหนดกระบวนการในการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ เป้าหมายและตัวชี้วัด ที่กำหนดไว้ และประเมินผลการดำเนินงานจากหน่วยงานที่รับผิดชอบตามระยะเวลาที่กำหนด โดยรายงานผลต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง และนำผลการดำเนินงาน ปัญหาอุปสรรคที่พบใช้เป็นข้อมูลวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงและพัฒนาแผนเป็นประจำทุกปี

สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)

ตุลาคม 2566

ส่วนที่ 1 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2567)

1.การจัดทำแผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (แผนปฏิบัติการประจำปี 2567)

แผนการสร้างสัมพันธ์และบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ วว. ปี 2566-2570 ซึ่งกำหนดทิศทาง ยุทธศาสตร์และเป้าหมายการดำเนินการ ดังนี้

วิสัยทัศน์ “สร้างความเข้มแข็งให้ SMEs และชุมชนผ่านระบบนิเวศนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

- วิจัยพัฒนาและบูรณาการด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่ามูลค่าเพิ่มให้กับเศรษฐกิจประเทศบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพ ตอบสนองการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน
- ถ่ายทอดเทคโนโลยี และนวัตกรรม สู่ภาคอุตสาหกรรมและวิสาหกิจชุมชน และผลักดันให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์ทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
- บริการวิเคราะห์ ทดสอบ สอบเทียบ รับรองระบบคุณภาพ อบรมและที่ปรึกษา เพื่อยกระดับมาตรฐานและความสามารถในการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม
- พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรสู่องค์กรสมรรถนะสูง ทันสมัยและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์

1. วทน. สนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มเพื่อยกระดับเศรษฐกิจ BCG
2. วทน. สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถของ SMEs และอุตสาหกรรมเป้าหมาย
3. พัฒนานวัตกรรมพลังงาน และสิ่งแวดล้อมเพื่อสนับสนุนภาคธุรกิจและสังคม
4. พัฒนาองค์กรสมรรถนะสูง
5. เพิ่มความสามารถในการพึ่งพาตนเอง (Financial stability)

เป้าหมายการดำเนินงาน

1. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ BCG
2. ยกระดับความสามารถการแข่งขันของผู้ประกอบการ
3. ป้องกันผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงด้านสิ่งแวดล้อม และความท้าทายใหม่
4. สร้างความมั่นคง/ยั่งยืนให้กับองค์กร
5. ยกระดับความสามารถการดำเนินงานเชิงพาณิชย์

2.การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567

เพื่อให้บรรลุยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจปี 2566-2570 สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ(สยศ.) และ คณะทำงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567 โดยมีขั้นตอนการจัดทำและกระบวนการในการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ เป็นประจำทุกปี และนำข้อเสนออนุกรรมการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ลูกค้าและความรับผิดชอบต่อสังคม พิจารณาให้เห็น และข้อเสนอแนะ ก่อนนำเสนอต่อคณะกรรมการสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (กวท.) เพื่อเห็นชอบและอนุมัติแผน เพื่อให้หน่วยงานและผู้รับผิดชอบนำไปปฏิบัติ โดยยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567 มีการทบทวนในปี 2565 และในปี 2566 มีการปรับปรุงเพิ่มเติมรายละเอียด ดังนี้

1. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567 (ทบทวนปี 2565)

แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567					
วิสัยทัศน์	“ร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสร้างนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงให้แก่วงคมพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”				
เป้าประสงค์	G1.ได้รับการยอมรับและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		G2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน		
ยุทธศาสตร์	S1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		S2.สร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		S3.พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
กลยุทธ์	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบ การบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร	1.2 พัฒนานองค์ความรู้และ ศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 บูรณาการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ตามมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES)	2.2 ยกระดับการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3.1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันโดยขยายเครือข่ายการดำเนินงาน
แผนงาน/โครงการ	1.1.1 โครงการพัฒนาระบบรับฟังเสียงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออนไลน์ 1.1.2 โครงการทบทวนกฎ ระเบียบกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับการปรับปรุง	1.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1.1 โครงการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร 2.1.2 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างมีส่วนร่วม	2.2.1 แผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป้าหมาย	3.1.1 โครงการพัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม ที่ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินงาน เพื่อSME และชุมชน

2. แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567 (ทบทวนปี 2566)

แผนยุทธศาสตร์ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566-2567					
วิสัยทัศน์	“ร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการสร้างนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลงให้แก่สังคมพร้อมเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน”				
เป้าประสงค์	G1.ได้รับการยอมรับและมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม		G2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน		
ยุทธศาสตร์	S1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		S2.สร้างความผูกพันผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
กลยุทธ์	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กรผ่านการทำงานเชิงพื้นที่	2.2 ยกระดับการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SMEs และชุมชน
แผนงาน/โครงการ	1.1.1การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.2.1 โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.1.1 การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงพื้นที่	2.2.1แผนการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป้าหมาย	2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม 2.3.2 การสร้างความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน

ส่วนที่ 2 แผนปฏิบัติการประจำปี 2567

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ซึ่งได้จัดทำให้แผนงาน/โครงการ ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.ตัวชี้วัด	1.จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว.				
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1.1.1 การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
1.ตัวชี้วัด 1.จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว.		งบประมาณ* (ประมาณการณ)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มบริหาร สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ (สทส.)		500,000	500,000	500,000	500,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่มงาน(ข้อมูล)					
3.ตัวชี้วัดรายปี	1.จำนวนเรื่องของการพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนงานภายในและประชาชนเข้าถึงงานบริการของ วว.	1	1	1	1
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567	1. ระบบงานบริการลูกค้า Scale up Plant				

ตารางที่ 1 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การพัฒนาระบบดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ด.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ความต้องการ (Requirement Definition)															
2	ดำเนินการออกแบบรายงานผู้ใช้งาน	สทส.	แบบรายงาน	20			5	5	10							
3	การออกแบบฟังก์ชันการทำงานของโปรแกรม	สทส.	ฟังก์ชันการทำงานของโปรแกรม	30						10	10	10				
4	การเขียนโปรแกรมการทดสอบระบบและเปิดใช้งานระบบ	สทส.	ระบบงานบริการลูกค้า	40									10	10	10	10
รวม(ร้อยละ)				100	5	5	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10
รายได้รวม(ร้อยละ)				100	15			25			30			30		

1.ตัวชี้วัด		2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 50 ราย				
ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	
1.พัฒนาระบบบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1.เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		1.2.1 การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
1.ตัวชี้วัด 2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 50 ราย			งบประมาณ* (ประมาณการณั้)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.) 2.กลุ่มบริหาร 1.สำนักดิจิทัลและสารสนเทศ (สทส.)/ กองการพัฒนาและจัดการความรู้ (กจค.) 2.สำนักทรัพยากรบุคคล (สทบ.)/ กองพัฒนาบุคลากร (กพค.)			200,000	200,000	200,000	200,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.ทุกกลุ่ม						
3.ตัวชี้วัดรายปี		2.จำนวนบุคลากร วว. ได้รับการพัฒนาให้สามารถบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียราย	50	50	50	50
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567		1.รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจ วัฒนธรรม ค่านิยม ด้าน SCM ประจำปี 2567 2.มืองค์ความรู้ SM เผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและจัดเก็บในฐานข้อมูลStakeholder profileหรือฐานข้อมูล KM องค์กร 1 เรื่อง 3.ร้อยละความสำเร็จด้านการพัฒนาความรู้และความเข้าใจ/กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรและผู้บริหาร 80 %				

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปีที่ผ่านมา ปัญหา และอุปสรรค พร้อมสรุปผล ช่องว่างเพื่อวางแผนการพัฒนา	และลูกค้า และ สยศ.	พัฒนาบุคลากรประจำปี 2567													
3	สยศ.ร่วมกับ สทบ. กำหนดแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2567 (คัดเลือกหัวข้อการฝึกอบรมที่มีความสำคัญเร่งด่วน)	สทบ.และสยศ.	แผนการพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2567	17												
	3.1 กำหนดหัวข้ออบรม และกลุ่มเป้าหมาย การประชาสัมพันธ์	สทบ.และสยศ.	หัวข้อการพัฒนา/อบรมประจำปี 2567		2	2	1									
	3.2 ออกแบบประเมินผลความพึงพอใจและความรู้ความเข้าใจหลังเข้าอบรม	สทบ.และสยศ.	แบบประเมินความพึงพอใจและความรู้หลังการอบรม					2			2			2		
	3.3 ทบทวนแบบประเมินการสำรวจความพึงพอใจ วัฒนธรรม ค่านิยมด้าน SCM ประจำปี 2567	สทบ.และสยศ.	แบบสำรวจฯปี 2567								2	2	2			
4	สยศ.นำเสนอ คณ. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า /อนุกรรมการฯ เพื่อให้ความเห็นต่อแผนการพัฒนาบุคลากรด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	คณ.ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า และสยศ.	แผนการดำเนินงานได้รับการอนุมัติภายในเดือน ม.ค.2567	4			2	2								
5	จัดการประชาสัมพันธ์ให้	สสอ.	ประชาสัมพันธ์ให้บุคลากร	5			2.5				2.5					

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	บุคคลากรและกลุ่มเป้าหมายทราบผ่าน email/ intranet วว.		และกลุ่มเป้าหมายทราบผ่าน email/ intranet													
6	สยศ. ประชุมร่วมกับสทบ. กจค.เพื่อวางแผนพัฒนาการจัดเก็บความรู้ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	กจค. สทบ. และสยศ.	หน่วยงานทราบและเข้าใจแนวทางการจัดทำ KM ของหมวด SM	4			1.5	2.5								
7	จัดการอบรมให้ความรู้/workshop/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานที่มีวิธีการปฏิบัติที่ดี (Best Practice) ให้กับบุคลากร	สทบ.และสยศ.	กิจกรรมอบรมให้ความรู้/workshop/กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3 กิจกรรม	15			5	2.5	2.5		2.5	2.5				
8	ประเมินผลความพึงพอใจการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	สทบ.และสยศ.	รายงานประเมินความพึงพอใจการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม	10				4				6				
9	สทบ.ทำการสำรวจความพึงพอใจวัฒนธรรม ค่านิยมด้าน SCM ประจำปี 2567 ผ่านระบบ HRIS	สทบ.และสยศ.	ผลการสำรวจความพึงพอใจวัฒนธรรม ค่านิยมด้าน SCM ประจำปี 2567	15								2	3	5	2.5	2.5
10	จัดทำองค์ความรู้ด้านการบริหารความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/การถอดบทเรียนการดำเนินงานด้าน SM เพื่อเผยแพร่และจัดเก็บในระบบ	สยศ. สสอ. และ กจค.	หมวด SM มีองค์ความรู้ 1 เรื่องเพื่อการเผยแพร่ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและจัดเก็บในฐานข้อมูล stakeholder	10				2	2		3			3		

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	Stakeholder profile		profileหรือฐานข้อมูล KM องค์กร													
11	ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินโครงการ	คณง.ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าและสยศ.	รายงานผลตามระยะเวลาที่กำหนด	10			2.5			2.5			2.5		2.5	
รวม(ร้อยละ)				100	7	7	14.5	15	4.5	2.5	12	12.5	7.5	10	2.5	5
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	28.5			22			32			17.5		

1.ตัวชี้วัด		3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 100 ล้านบาท			
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.1 บูรณาการความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนองค์กร ผ่านการทำงานเชิงพื้นที่		2.1.1 การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงพื้นที่	
1.ตัวชี้วัด 3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 100 ล้านบาท		งบประมาณ* (ประมาณการณ์)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก		4,500,000	4,500,000	4,500,000	4,500,000
1.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ					
2.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน					
3.กลุ่มบริการอุตสาหกรรม					
4. กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม					
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน					
1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม					
- สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)					
3.ตัวชี้วัดรายปี	3.ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมอันเกิดจากการดำเนินงานเชิงพื้นที่ 100 ล้านบาท	100	120	130	140
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567		1. ลูกค้าเชิงสังคมได้รับการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน. ไม่น้อยกว่า 100 ราย 2. รายงานสรุปปัญหาเชิงสังคม			

ตารางที่ 3 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในเชิงพื้นที่

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	ประชุมกับกลุ่มพันธมิตรในการกำหนดโครงการการดำเนินงานเชิงพื้นที่	อช, พย, บอ, ยธ	โครงการการดำเนินงาน	8	4	4										
2	ประชาสัมพันธ์โครงการและจัดสัมมนาอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ลูกค้าเชิงสังคม	อช, พย, บอ, ยธ	การจัดสัมมนาอบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีให้แก่ลูกค้าเชิงสังคม	60			6	6	6	6	6	6	6	6	6	6
3	จัดเก็บข้อมูลจำนวนลูกค้าเชิงสังคมที่ได้รับการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วย วทน.	อช, พย, บอ, ยธ	จำนวนลูกค้าเชิงสังคมที่ได้รับการยกระดับ	12			3			3			3			3

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
			ผลิตภัณฑ์ด้วยวาทน.													
4	ประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน	ยธ	ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจากการดำเนินงาน	20									5	5	5	5
รวม(ร้อยละ)				100	4	4	9	6	6	9	6	6	14	11	11	14
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	17			21			26			36		

1.ตัวชี้วัด		4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการสื่อสารของ วว.				
ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2.2.1 การสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป้าหมาย	
1.ตัวชี้วัด 4.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการสื่อสารของ วว.			งบประมาณ* (ประมาณการณ์)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก			100,000	100,000	100,000	100,000
1.กลุ่มได้ผู้ว่าการ สำนักสื่อสารองค์กร (สสอ.)						
1.กองประชาสัมพันธ์ (กปส.)						
2.กองสื่อสารภายใน (กสน.)						
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน						
1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม						
- สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (ยศ.)						
- สำนักจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม(สจท.)						
3.ตัวชี้วัดรายปี		1.ร้อยละความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นการสื่อสารของ วว.	80	83	83	85
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567		1. รายงานความพึงพอใจด้านการสื่อสารตามกลุ่มเป้าหมายพร้อมข้อเสนอแนะ ปี 2567 1 ฉบับ 2. มีการเผยแพร่ข้อมูลสรุปความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านช่องทางภายใน วว.				

[illegible]

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต. ค.	พ. ย.	ธ. ค.	ม. ค.	ก. พ.	มี. ค.	เม. ย	พ. ค.	มิ. ย.	ก. ค.	ส. ค.	ก. ย.
7	เผยแพร่และนำส่ง ข้อมูล /รายงาน ให้กับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง	สสอ.	มีการเผยแพร่ ข้อมูลสรุปความ พึงพอใจของผู้มี ส่วนได้ส่วนเสีย ผ่านช่องทาง ภายใน วว.	5											2.5	2.5
8	ติดตาม ความก้าวหน้าและ เสนอที่ประชุม คณะทำงานฯทราบ	สยศ.	รายงานผลตาม ระยะเวลาที่ กำหนด	6			1.5			1.5			1.5			1.5
รวม(ร้อยละ)				100	5	7.5	9	0	0	13.5	12	12	11.5	13	7.5	9
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	21.5			13.5			35.5			29.5		

1.ตัวชี้วัด	5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม				
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ		
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างความสำเร็จเชิงให้แก่ SMEs และชุมชน	2.3.1 การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม		
1.ตัวชี้วัด 5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม		งบประมาณ* (ประมาณการณ)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ		2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ 2.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3.กลุ่มบริการอุตสาหกรรม 4.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม สำนักจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี		300,000	300,000	300,000	300,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)					
3.ตัวชี้วัดรายปี	5.จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	32	34	36	38
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567	1. ผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ				

[illegible]

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4	ผู้รับผิดชอบแต่ละกลุ่มงานจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	อช, พย, บอ, ยธ	จัดเก็บและรายงานข้อมูลตามระยะเวลาที่กำหนด	15			3.75			3.75			3.75			3.75
5	รายงานผลจำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม ต่อคณะกรรมการฯ	อช, พย, บอ, ยธ, คณง.ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม	15			3.75			3.75			3.75			3.75
รวม(ร้อยละ)				100	10	10	12.5	5	5	12.5	5	5	12.5	5	5	12.5
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	32.5			22.5			22.5			22.5		

1.ตัวชี้วัด		6.จำนวนความร่วมมือในการดำเนินงานที่สนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน				
ยุทธศาสตร์		เป้าประสงค์	กลยุทธ์		แผนงาน/โครงการ	
2.ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		2.ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อมุ่งสู่การเพิ่มขีดความสามารถและการพัฒนาที่ยั่งยืนไปด้วยกัน	2.3 การพัฒนาเครือข่ายระบบนิเวศนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SMEs และชุมชน		2.3.2 การสร้างความร่วมมือการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน	
1.ตัวชี้วัด 6.จำนวนความร่วมมือในการดำเนินงานที่สนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน			งบประมาณ* (ประมาณการณ์)			
2.หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ			2567	2568	2569	2570
2.1 หน่วยงานหลัก 1.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านอุตสาหกรรมชีวภาพ 2.กลุ่มวิจัยและพัฒนา ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน 3.กลุ่มบริการอุตสาหกรรม 4. กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยี			200,000	200,000	200,000	200,000
2.2 หน่วยงาน/ผู้สนับสนุน 1.กลุ่มยุทธศาสตร์และการจัดการนวัตกรรม - สำนักยุทธศาสตร์วิสาหกิจ (สยศ.)						
3.ตัวชี้วัดรายปี	6.จำนวนความร่วมมือในการดำเนินงานที่สนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน		12	16	18	20
4.ผลผลิตสำคัญ ปี 2567		1.ความร่วมมือในการดำเนินงานที่สนับสนุนการเติบโตของ SMEs และชุมชน				

ตารางที่ 6 รายละเอียดกิจกรรมการดำเนินงาน แผนงาน/โครงการ การเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจผ่านเครือข่ายนิเวศนวัตกรรม

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1	จัดทำโครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	อช, พย, บอ, ยธ	โครงการความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	20		2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5			
2	ประชาสัมพันธ์โครงการ / จัดกิจกรรมโครงการ	อช, พย, บอ, ยธ	ประชาสัมพันธ์และจัดกิจกรรมตามแผนงานที่กำหนด	40		5	5	5	5	5	5	5	5			
3	ติดตามและประเมินผลโครงการ	อช, พย, บอ, ยธ	รายงานผลตามระยะเวลาที่กำหนด	25			6.25			6.25			6.25			6.25
4	หน่วยงานที่เกี่ยวข้องบันทึก	กบน.	บันทึกข้อมูลลงระบบ CMS	5			1.25			1.25			1.25			1.25

ลำดับ	กิจกรรม/ขั้นตอน	ผู้รับผิดชอบ	เป้าหมาย/ผลผลิต	น้ำหนัก	กำหนดเวลาดำเนินการ											
					ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
	ข้อมูลความร่วมมือ ลงระบบ CMS		ตามเวลาที่กำหนด													
5	รายงานผลจำนวน ความร่วมมือในการ ดำเนินงานที่ สนับสนุนการเติบโต ของ SMEs และ ชุมชน ต่อ คณะทำงาน/อนุ กรรมการฯ	อช, พย, บอ, ยธ, คณง.ผู้มี ส่วนได้ส่วน เสียและ ลูกค้า	จำนวนความ ร่วมมือในการ ดำเนินงานที่ สนับสนุนการ เติบโตของ SMEs และ ชุมชน	10			2.5			2.5			2.5			2.5
รวม(ร้อยละ)				100	0	7.5	17.5	7.5	7.5	17.5	7.5	7.5	17.5	0	0	10
รายไตรมาส(ร้อยละ)				100	25			32.5			32.5			10		

